**Новые книги о старых этикетках.**

**Коллекционеры восстанавливают историю дизайна**

**этикеток в России**

[Изображение выглядит как текст, Шрифт, памятная табличка

Автоматически созданное описание](https://alcoexpert.ru/uploads/posts/2022-03/1648128233_htmlimage.png) Изображение выглядит как текст, рукописный текст, Шрифт, плакат

Автоматически созданное описание

Первый том двухтомника ***«Виноделие Российской Империи конца XIX – начала ХХ веков»*** вышел в 2020 г. в г. Барнаул. А второй – в 2022. В этом уникальном двухтомном издании, созданном историком виноделия Алексеем Синеевым, собраны многочисленные фотографии и репродукции винно-водных этикеток и рекламной атрибутики из частных и музейных коллекций.

Двухтомник ярко и интересно знакомит читателей с историей развития виноделия и винокурения в Российской империи конца ХIX – начала XX вв. Следует сразу подчеркнуть, что в основу издания положена уникальная коллекция этикеток и рекламной атрибутики для алкогольных напитков, выпускавшихся в Российской Империи в конце XIX – начале ХХ вв. собранная и систематизированная автором этого издания.  
Изображение выглядит как текст, еда, фрукт

Автоматически созданное описание Изображение выглядит как текст, рукописный текст, бумага, конверт

Автоматически созданное описание

Двухтомник включает репродукции сотен редчайших этикеток для винно-водочных изделий, выпускавшихся практически во всех губерниях Российской Империи, включая Великое Княжество Финляндское и Царство Польское, в XIX и в начале ХХ вв.

Это двухтомное издание представляет огромный интерес для авторов и читателей журнала «Тара и упаковка», технологов упаковочного производства, дизайнеров, полиграфистов и всех, кто работает в упаковочной индустрии и интересуется историей упаковочного и винодельческого бизнеса России.

**Этикетки XIX – начала ХХ вв. для крымских вин**

Также чудесно иллюстрированная книга ***«In Vino Veritas. Виноградарство и виноделие Крыма на старинных фотографиях, этикетках и в рекламе»*** (автор-составитель Иван Севастьянов) вышла в 2023 г. в издательстве «Н.Орiанда», г. Симферополь. Задача этой книги -через открытки, этикетки и массу других предметов старины, связанных с историей крымского виноградарства и виноделия, показать, как развивалась эта отрасль «на берегах Тавриды».

Изображение выглядит как текст, плакат, искусство, иллюстрация

Автоматически созданное описание Изображение выглядит как текст, млекопитающее, крупный рогатый скот, плакат

Автоматически созданное описание

*Слева титульный лист книги И. Севастьянова «In Vino Veritas. Виноградарство и виноделие Крыма на старинных фотографиях, этикетках и в рекламе». Справа этикетка для вина Сотерн, т-ва Г.Н. Христофорова*

Большая часть представленных здесь фотографий и репродукций прейскурантов, этикеток, старинных бутылок и сопутствующей атрибутики, - находятся в частных коллекциях. Многие из них сохранились до нашего времени в единичных экземплярах и никогда ранее не публиковались. Этот редкий коллекционный материал сопровождается информацией, взятой из старинных и современных путеводителей, из научной и справочной литературы.

[Изображение выглядит как стена, ваза, в помещении, керамика

Автоматически созданное описание](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Pythos_Hermitage.JPG?uselang=ru) Изображение выглядит как текст, книга, Шрифт, бумага

Автоматически созданное описание

*Слева - пифос, найденный в Херсонесе. Справа рекламная листовка компании «Токмакова и Молоткова»*

В этой книге, в частности, дано понятие пифоса - это «универсальная керамическая тара крупного размера (в человеческий рост и более) в форме шара или яйца (обращённого острым концом вниз), напоминающая [амфору](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BC%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%B0)». Пифосы, сообщается в книге, - применялись в виноделии на протяжении столетий – от античности до средневековья. Их использовали как емкости для брожения и хранения вина. Античные авторы в своих трудах рекомендовали перед заполнением пифосов суслом или вином, - окуривать их изнутри пчелиным воском или растительным ладаном.

Отдельными главами в книге приведены краткие истории создания стеклянной бутылки и появления этикетки. Рассказывается о реорганизации винодельческих хозяйств Крыма в 20 – 30-е годы ХХ века. Приведены основные центры крымского виноградарства и виноделия. Они проиллюстрированы многочисленными фотографиями и редчайшими репродукциями местных этикеток, рекламных объявлений и другой атрибутики, связанной с виноделием.

Книга наполнена сведениями об известных российских предпринимателях-виноделах, таких, как князь Л. С. Голицын, потомственный купец Г. Н. Христофоров, винодел и виноторговец Н. Л. Шустов, князь К. А. Горчаков, потомок старинного рода Н. Н. Бекетов - и многих-многих других россиян, - создававших крымские вина, славившиеся во всем мире.

Изображение выглядит как текст, флаг, плакат, птица

Автоматически созданное описание Изображение выглядит как текст, Шрифт, Почтовая марка, эмблема

Автоматически созданное описание

Книга рассчитана на широкий круг читателей, интересующихся винодельческой историей Крыма и неравнодушных к этим "осколкам" нашего славного прошлого.

Практически все этикетки для винно-водочной продукции, представленные в этих уникальных изданиях, могут послужить современным российским предпринимателям, виноделам, дизайнерам - уникальным пособием для продолжения традиций российских виноделов, зародившихся в XIX веке. Коллекционерам этикеток эти книги послужат оригинальными каталогами. А студентам кафедр технологий упаковочного производства, дизайна и промышленной графики – незаменимыми учебными пособиями.

***Игорь Смиренный, главный редактор/ директор***

***журнала «Тара и упаковка»***

***e-mail:*** [***ismiren@mail.ru***](mailto:ismiren@mail.ru)***,***

[***www.magpack.ru***](http://www.magpack.ru)***,***

[***www.museumpack.ru***](http://www.museumpack.ru)***.***